

115 學年度全國高級中等學校學生商業類技藝競賽

「技職未來探索・智慧商業啟航」

技藝競賽及技職教育宣導推廣計畫

壹、計畫緣起

115 學年度全國高級中等學校學生商業類技藝競賽於士林高商辦理。本校以全國商業類技藝競賽為核心，結合臺北市技職教育宣導、科技大學與企業參與、九大職種競賽觀摩及歷屆優良作品展示，規劃國中師生技職參訪活動。整體參訪採單向動線，先由導覽人員說明技藝競賽及觀摩規範，再依序認識臺北市技職教育，歷屆優良作品牆，進入競賽區安靜觀摩，最後接續參觀科技大學及企業攤位並參與由各參展單位提供之體驗活動，使學生由「先理解、再體驗、後觀摩、看成果」逐步認識技職教育、升學進路與產業應用。

貳、計畫目標

- 一、透過技藝競賽前導解說，使國中師生了解全國商業類技藝競賽之辦理目的、九大職種內容及競賽觀摩規範。
- 二、呈現臺北市技職教育推動方向及士林高商辦學成果，協助學生建立對技高學習內容、專業能力及升學職涯進路之整體認識。
- 三、結合科技大學與企業攤位，由各參展單位依專業特色提供展示、解說及簡易體驗活動，使學生接觸科系特色、產業趨勢與實務應用。
- 四、透過九大職種競賽觀摩，讓學生實際看見商業類技職教育之專業技能與競賽情境。
- 五、藉由歷屆優良作品展示，呈現學生專業學習與競賽成果，引導參訪者理解技高階段可累積之能力與發展可能。

參、計畫核心理念

本計畫以「看見專業、連結升學、接軌產業、探索未來」為核心，依循「競賽優先、單向參訪、產學共作、體驗整合」原則辦理。科技大學及企業攤位，由各參展單位依其科系、產業或專業特色規劃並提供展示、解說與體驗。

整體參訪順序為「技藝競賽解說 → 臺北市技職教育 → 歷屆優良作品牆 → 技藝競賽觀摩 → 科大 / 企業攤位參觀體驗」，使學生先建立競賽及技職教育背景，再透過產學攤位進行實際接觸與體驗，之後進入競賽現場觀察專業操作，最後以優良作品看見學習成果，形成由認識、體驗、觀摩到成果回顧的完整參訪歷程。

肆、辦理時間、地點及對象

- 一、觀摩時間：12 月 2 日上午 9 時至 12 時，依報名學校校數安排參訪時段，參訪時段由本校於行前通知，整個流程大約一小時。

二、參加對象：以臺北市及新北市國中學生及教師為主要參訪對象，並兼顧學生家長、全國參賽學校師生、科技大學、產業合作單位及教育行政來賓。

三、報名方式：以團體為單位申請，每一團體申請以 35 人為上限。

伍、主要參訪內容及整體參訪動線

本計畫規劃一套完整的「技職參訪行程」。

一、五大參訪主題整體架構

參訪主題	具體做法	想傳達的重點	地點
技藝競賽前導解說	由導覽人員說明本次全國商業類技藝競賽、九大職種內容、參訪動線及競賽觀摩注意事項。	先知道「要看什麼、怎麼看」，再進入後續參訪。	圖書館前廣場
臺北市技職教育介紹	以展板呈現臺北市技職教育特色、課程發展、技術教學中心、產學合作、職涯探索及未來人才培育方向。	認識臺北技職教育的學習資源與發展方向。	圖書館前廣場
歷屆優良作品牆	展示歷屆商業類技藝競賽、專題實作或代表性優良作品，搭配職種、作品特色及學習成果簡介。	由作品回看學習成果，具體理解專業能力可以做到什麼。	圖書館前廣場
技藝競賽觀摩	依規劃路線進入九大職種競賽區，採安靜通行、目視觀察方式觀摩選手操作，不停留、不拍照、不使用手機。	在不干擾競賽下，實際看見專業技能與競賽現場。	各競賽場地
科大 / 企業攤位參觀體驗	由科技大學、企業或相關專業單位設置攤位，提供科系 / 產業介紹、成果展示及簡易互動體驗；體驗內容由各參展單位依專業特色規劃與提供。	把升學、產業與實際操作連結在同一場域。	活動中心前廣場

技藝競賽解說 → 臺北市技職教育 → 歷屆優良作品牆 → 技藝競賽觀摩 → 科大 / 企業攤位參觀體驗

二、五大參訪主題

主題一：技藝競賽前導解說

(一) 目的：在正式參訪前先建立共同背景，使國中師生了解本次全國商業類技藝競賽的意義、九大職種內容及觀摩方式。

- (二) 解說內容：包含競賽名稱與辦理目的、九大職種簡介、競賽進行方式、選手專業能力，以及本次參訪動線與注意事項。

主題二：臺北市技職教育介紹

- (一) 目的：讓參訪學生先從整體層次認識臺北市技職教育的學習特色、資源與升學職涯發展方向。
- (二) 展示內容：可呈現臺北市技職教育政策、群科特色、技術教學中心、專業實作、產學合作、職涯探索、新興科技與國際教育等重點。
- (三) 呈現方式：以精簡展板、圖像化資訊及導覽說明為主，讓學生在短時間內理解「技高學什麼、有哪些資源、未來可以往哪裡走」。

主題三：歷屆優良作品牆

- (一) 目的：以具體作品作為參訪最後一站，讓學生在看過競賽現場後，再回到成果端理解「選手最後能完成什麼」，形成競賽觀摩與學習成果的連結。
- (二) 展示內容：依九大職種或作品屬性，精選歷屆優良作品、得獎成果或具代表性之學生作品，搭配年度、職種、作品主題及簡短特色說明；可視作品型態搭配輸出品、照片、截圖或影片。

主題四：技藝競賽觀摩

目的：讓國中學生在實際競賽情境中看見九大職種選手的專業操作、問題解決與成果製作過程，理解商業類技職教育的專業深度。

主題五：科大 / 企業攤位參觀體驗

- (一) 目的：透過科技大學、企業、會計師事務所或其他合作單位的現場展示與體驗，使學生直接接觸升學科系、產業應用及職涯發展。
- (二) 展示與體驗內容：可依參展單位特色安排，例如金融服務、智慧零售、數位行銷、商業數據、AI 應用、會計資訊、品牌設計、國際商務、科系實作或其他適合國中學生操作之體驗。實際內容由各參展單位提出並經整體場地與時間配置後辦理。
- (三) 參訪方式：採分組、分流及彈性停留方式，各組依現場容量參觀不同攤位；學生可聆聽說明、觀看成果並參與簡易體驗。

三、整體參訪動線 (五參訪主題)

整體參訪依「先解說、再認識、進入觀摩、看成果、參觀體驗」的順序安排。由入口報到後先進行技藝競賽解說，使參訪者了解競賽背景及觀摩規範；接續認識臺北市技職教育；

歷屆優良作品牆其後；再進入九大職種競賽區擇一安靜觀摩，進入科大／企業攤位區，由各參展單位提供展示。

報到 → 技藝競賽解說 → 臺北市技職教育 → 歷屆優良作品牆 → 技藝競賽觀摩 → 科大／企業攤位參觀體驗 → 出口完成。